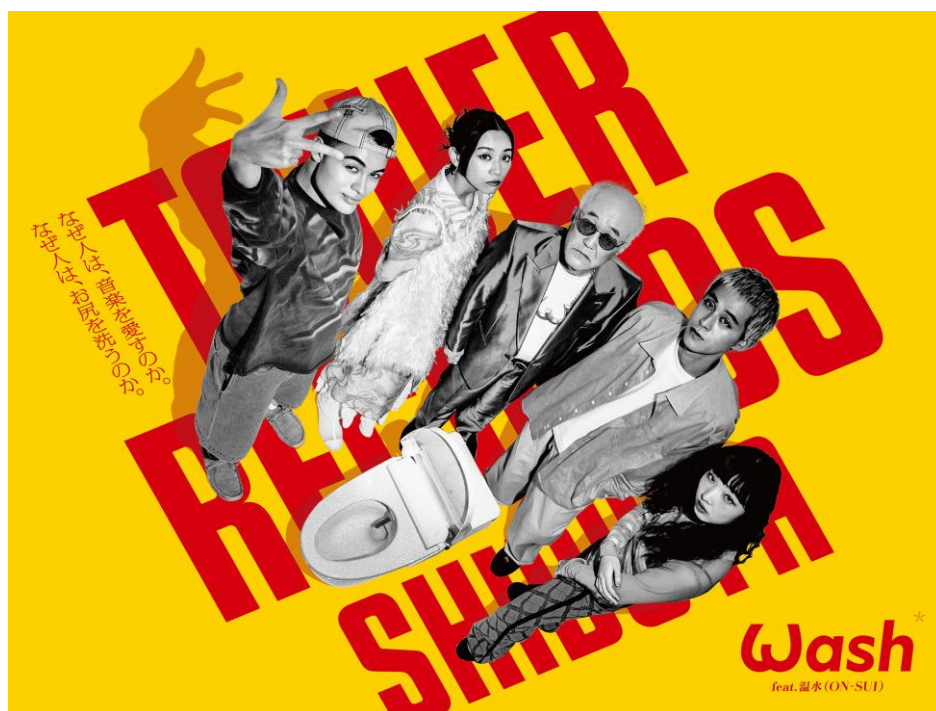


温水洗浄便座の魅力をラップソングで届ける温水洋一さん率いる
HIP-"POP"ユニット『Wash feat.温水(ON-SUI)』
タワーレコード渋谷店とコラボレーション決定！
限定 CD・オリジナルステッカー配布
店内ジャック施策を2月5日(木)より展開

一般社団法人 日本レストルーム工業会（本部：愛知県名古屋市、会長：田村 信也 TOTO 株式会社 代表取締役 社長執行役員）は、日本が世界に誇る温水洗浄便座を次世代へ繋ぐプロジェクトを実施しており、このたび、同プロジェクトより誕生した HIP-"POP"ユニット『Wash feat.温水(ON-SUI)』が、音楽シーンの聖地・タワーレコード渋谷店とのコラボレーション施策を2月5日(木)より開始します。

店内1階エントランスでの特設ブース設置、限定 CD とオリジナルステッカーの配布、タワーレコード渋谷店限定ポスターの掲出、渋谷メインストリートに面した大型サイネージでの MV 放映など、約2週間にわたる大規模展開を実施。音楽ファンが集う渋谷の中心地から、温水洗浄便座の魅力を発信します。



MV : <https://www.sanitary-net.com/movie/mv/tower/>

< 本件に関する報道関係各位のお問い合わせ先 >

一般社団法人 日本レストルーム工業会

PR 事務局（プラチナム内）担当：岩井・柳澤・森田

TEL : 03-5572-6071 FAX : 03-5572-6075 Mail : wash2026@vectorinc.co.jp

■ 1月22日デビュー曲『キミ Wash』の反響を受け、音楽の聖地・タワーレコード渋谷店とのコラボレーションが実現

温水洗浄便座への愛と魅力を歌った『キミ Wash』。俳優・温水洋一さんが MC ネーム「温水(ON-SUI)」としてラッパーに初挑戦しました。“温水”という名前や、日本に温水洗浄便座が誕生した 1964 年と同じ年に生まれた“同い年”でもあるご縁から実現したこの特別なコラボレーションは、SNS を中心に大きな反響を呼んでいます。

爽快感のある曲調に温水洗浄便座への愛があふれるリックをのせた『キミ Wash』により、いままであまり話されてこなかった“おしり洗い”事情を語り合えるきっかけとなりました。この反響を受け、このたび音楽ファンが集う聖地・タワーレコード渋谷店とのコラボレーション施策が決定しました。

■ 1階エントランスに特設ブース設置、限定 CD とオリジナルステッカーを配布

店内 1 階エントランスには、MV モニター、試聴機、Wash メンバー・温水(ON-SUI)の解説 POP、MV 撮影で使用したアイテム展示など特設ブースを設置。『Wash』の世界観を体験できる空間を演出します。また、2月7日(土)・8日(日)の2日間限定で、アンケートに回答いただいた方に先着で限定 CD をプレゼント。さらに、期間中は 10 種類のデザインを展開したオリジナルステッカーを配布します。



【限定 CD 配布概要】

配布日：2月7日(土)・8日(日) 各日 150 部限定

配布方法：特設ブースの二次元コードからアンケートに回答し、

1F 特典お渡しカウンターで回答完了画面を提示した方に先着配布

CD ジャケットに記載の二次元コードからミュージックビデオ『キミ Wash』が視聴できます。



【オリジナルステッカー配布概要】

配布期間：2月5日(木)～2月18日(水)

配布枚数：800部 ※無くなり次第終了となります。

ステッカー裏面の二次元コードからミュージックビデオ『キミ Wash』が視聴できます。

<正方形ステッカー>

・表面5種



・裏面共通1種

HIPをWashしたくなる
ミュージックビデオ



Wash*

<長方形ステッカー>

・表面5種



・裏面共通1種



■タワーレコード渋谷店限定ポスター5種を店内全フロアに展開、エスカレーター・トイレを含めて店舗ジャック

タワーレコード渋谷店のために制作した限定ポスター5種を、1階エントランス特設ブース周辺のほか、1-2階・3-4階のエスカレーター壁面（2月5日～9日）、3・6・7・8階のトイレなど、店内全フロアに掲出。『Wash』メンバーが、音楽の聖地をジャックします。



<掲出写真>



※1-2 階エスカレーター



※3 階男性用トイレ



※6 階男性用トイレ

■ 渋谷メインストリートの大型サイネージで MV『キミ Wash』を 2 週間放映、2 月 7 日・8 日は 6 時間独占放映

タワーレコード渋谷店の店外大型サイネージ（渋谷メインストリート面）にて、ミュージックビデオ『キミ Wash』を 2 週間にわたり放映。渋谷を行き交う人々に向けて、温水洗浄便座の魅力をお届けします。

2 月 7 日(土)・8 日(日)の 12:00~18:00 は、6 時間連続で MV を独占放映。サイネージ前スペースには大型パネルを限定設置します。また、施策期間中は店内 BGM としても『キミ Wash』を放送し、店舗全体を温水洗浄便座の魅力が包み込みます。

【店外大型サイネージ放映概要】

通常放映：2 月 5 日(木)~18 日(水) 11:00~22:00（1 時間に 2 回以上放映）

独占放映：2 月 7 日(土)・8 日(日) 12:00~18:00（6 時間連続放映）

【店内 BGM 放送】

期間：2 月 5 日(木)~2 月 18 日(水)

【サイネージ前スペース演出】

日程：2 月 7 日(土)・8 日(日) 12:00~18:00

【ミュージックビデオ概要】

- ・タイトル：『キミ Wash』
- ・公開日：2026年1月22日（水）
- ・公開場所：<https://www.sanitary-net.com/movie/mv/tower/>
- ・特設サイト：<https://www.sanitary-net.com/wash/>
- ・メイキングビデオ：https://youtu.be/Ipg7RFzOq_k
- ・撮影楽屋トーク①：<https://youtube.com/shorts/EgONtIFyREs>
- ・撮影楽屋トーク②：<https://youtube.com/shorts/wR7hIKXrNTI>

【プロフィール】

『Wash feat.温水(ON-SUI)』



ラッパー『温水（ON-SUI）』と温水洗浄便座ラバーズアーティスト『Wash』で結成された期間限定のHIP-“POP”ユニット。
溢れる温水洗浄便座への愛をラップに乗せて歌い上げる。

■日本レストルーム工業会について

一般社団法人 日本レストルーム工業会は、衛生器具（大便器や小便器）、温水洗浄便座などの製品を扱うトイレ設備のメーカーで構成されています。レストルーム業界の持続的な発展を通じて、世界中の人たちの生活文化の向上に貢献するという理念のもと、世界中の人たちに、安全で使いやすく、環境にやさしい快適なレストルーム空間を提供いたします。

《加入会社（2026年1月現在、50音順）》

アサヒ衛陶株式会社、SANEI 株式会社、ジャニス工業株式会社、東芝ライフスタイル株式会社、TOTO 株式会社、パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社、株式会社 LIXIL