

第2回「我が家の節水自慢/フォトコンテスト」を募集します ～「水の大切さ」を感じるひとコマを写したあなたの作品をお待ちしています～

一般社団法人 日本レストルーム工業会(本部:愛知県名古屋市、会長:喜多村 円(TOTO 株式会社 代表取締役 社長執行役員))では、巧水スタイル^{※1} 推進の一環として「我が家の節水自慢/フォトコンテスト」を募集します。

私たちが「水資源」として使用できるのは、地球上の水のわずか 0.01% ほどだと言われています。普段何気なく使っている「水」は、私たちの「命と暮らし」を支える欠かすことのできない貴重な資源です。このコンテストでは、日々の生活の中にある「水の大切さ」に想いを巡らせ、広く伝えていくことを目的としています。みなさまからの「水の大切さ」を感じるひとコマを写した作品をお待ちしています。

※1. 巧水スタイルとは、「水を賢く使う社会」の実現のために、日本が世界に冠たる水の国、巧水(たくみ)の国となっていけるよう、産学官の連携によって「節水意識」の向上と「節水化技術」、「節水化システム」の普及・啓発を図る活動によって目指す社会のキーワードです。

【後 援】 経済産業省・国土交通省・環境省・松山市・高松市・(一社)日本バルブ工業会

- 【応募期間】 2020年3月1日(日)～5月31日(日)必着
- 【結果発表】 2020年8月1日(土) 水の日
- 【表彰】 最優秀たくみ賞(1点) 商品券 5万円相当
優秀たくみ賞(3点) 商品券 2万円相当
たくみ賞入選(5点) 商品券 1万円相当
- 【募集内容】 「節水」「水を大切に使う」「水の有効活用」につながるシーンや風景などの写真と、そのタイトル・コメント(100字以内)を1セットとしてご応募ください。
写真は複数枚を組合わせた作品(組写真)でも応募いただけます。
※複数枚の写真で1つのテーマを表現したものや、複数枚の写真を加工して1つの作品としたもの、どちらも対象となります。
※補足的に文字・イラスト等を挿入した作品も可としますが、写真がメインの作品に限ります。

「我が家の節水自慢」専用ホームページ

<https://sanitary-net-annex.com/contest/>

※詳細は「我が家の節水自慢」専用ホームページを必ずご確認ください。



「一般社団法人 日本レストルーム工業会」会員企業(2020年3月現在)

アイシン精機株式会社、アサヒ衛陶株式会社、SANEI株式会社、ジャニス工業株式会社、

東芝ホームテクノ株式会社、TOTO 株式会社、パナソニック株式会社、株式会社 LIXIL

＜本件に関する問い合わせ先＞

一般社団法人 日本レストルーム工業会 担当:立石 TEL:03-5206-5493

(東京都新宿区市谷田町2-29 こくほ21 5階)

工業会ホームページ:<https://www.sanitary-net.com/>

応募期間

2020年

3月1日(日)～

5月31日(日)必着

第2回

「我が家の
節水自慢」

フォトコンテスト



募集



- 最優秀たくみ賞 (1点)
商品券 5万円相当
- 優秀たくみ賞 (3点)
商品券 2万円相当
- たくみ賞入選 (5点)
商品券 1万円相当

第2回「我が家の節水自慢」は、フォトコンテストとして作品を募集します。

下記の要領にしたがって、ふるってご応募ください。

～「水の大切さ」を感じるひとコマを写したあなたの作品をお待ちしています～

【後援】 経済産業省・国土交通省・環境省・松山市・高松市・(一社)日本パルプ工業会

■募集内容

- 「節水」「水を大切に使う」「水の有効利用」につながるシーンや風景などの写真と、そのタイトル・コメント(100字以内)を1セットとしてご応募ください。
- ご家庭に限らず、職場や地域などのシーンや活動なども対象となります。
- 写真は複数枚を組合わせた作品(組写真)でも応募いただけます。
※複数枚の写真で1つのテーマを表現したものや、複数枚の写真を加工して1つの作品としたもの、どちらも対象となります。
※補足的に文字・イラスト等を挿入した作品も可としますが、写真がメインの作品に限ります。

■応募要領

- 専用ホームページの募集要領のすべてをお読みいただき、ご了承の上でご応募ください。
- 所定の応募用紙枠内に応募作品を貼り付け、タイトル・コメント・その他必要事項をご記入のうえ、右下記の提出先に送付してください。
- 応募方法は、郵便、宅配便、Eメール、専用ホームページのいずれでもできます。
- 応募用紙は、本紙裏面を利用するか、専用ホームページよりダウンロードしてください。応募用紙以外は、ご応募できません。
- 応募作品につきましては返却いたしません。

■応募資格

- 個人・団体を問わず、どなたでも応募できます。

■結果発表

- 2020年8月1日(水の日)に、(一社)日本レストルーム工業会のホームページで発表します。
※当落に関する個別の問合せにはお応えできません。

■その他ご留意いただきたい事項

<応募作品についてのご注意>

- 応募作品は、応募者自身で撮影した未発表の写真に限ります。既に発表したものや、出版物・インターネット上に掲載されている写真等を転用しての応募はできません。
- 肖像権の侵害・撮影場所の管理者とのトラブルなどの責任は当工業会では一切負いません。被写体に人物が含まれている場合は事前に承諾を得るなど肖像権侵害が生じないよう、また撮影・応募の許可などについては、応募者の責任においてご確認ください。
- 公序良俗に反する作品や、非衛生的・健康を害するような作品については審査対象になりません。

<知的所有権の取扱い>

- 応募作品の著作権(著作権法第27条及び28条に定める権利を含む)、特許・実用新案、その他一切の権利は、(一社)日本レストルーム工業会に帰属するものとします。
- ただし、すでに出版済み・権利取得済みの知的所有権については、その限りではありません。
- 応募作品は、応募者にお断りなく(一社)日本レストルーム工業会の広報活動に使用することがあります。
- <個人情報取扱い>
●個人情報の取扱いにつきましては、当工業会の定める「個人情報保護方針」に従い厳重に管理します。

■提出先・お問い合わせ先

(一社)日本レストルーム工業会「節水自慢」募集事務局
〒162-0943 東京都新宿区市谷田町 2-29 こくほ 21 5階
一般社団法人日本レストルーム工業会東京事務所内
TEL: 03-5206-5493
E-mail: sessui-jiman@sanitary-net.com(専用アドレス)
「節水自慢」募集事務局担当: 立石

「我が家の節水自慢」専用ホームページ

<https://sanitary-net-annex.com/contest/>
※詳細は「我が家の節水自慢」専用ホームページを必ずご確認ください。



トイレナビ
TOILET NAVIGATION

トイレナビ 検索

一般社団法人 日本レストルーム工業会