

# ～業界の持続的成長を目指して～

国民の生活文化向上に貢献し、豊かな社会生活の実現に寄与する。

テーマ	重点実施事項	あるべき姿
<b>環境</b> 省エネ リサイクル	①CO2削減の持続的推進(節水プラス節電) ②環境負荷低減に関する取組み	環境に関する社会トレンドを先取りし、能動的かつ先進的な対応をすることで、着実に環境貢献できており、お客様からも‘環境先進産業’として認知されている。
<b>快適</b> UD 清掃性	①高齢社会配慮リフォームへの取組み ②トイレの新たな価値創造と訴求推進	少子・高齢社会に配慮した快適なトイレ空間のあり方を提案し、これが広くお客様・社会に認知されている。
<b>安心・安全</b> 維持管理 製品安全	①適切な使用方法、お手入れ方法の啓発活動 ②安全に関する技術改善・向上に向けた取組み	トイレが、安全・安心であることはもちろん、その適切な使用方法やお手入れ方法が広くお客様に認知されている。
<b>標準化 規格化</b>	①消費者視点のJIS改正 ②海外基準の調査研究の推進	お客様が不自由なく安心して商品選定できる水準となっている。